

Шаблон контент-плана на 30 дней для салона или клиники

30 готовых тем с описанием формата, целевого действия и времени публикации и. Адаптируйте под свою нишу или используйте как есть.

Что обычно идёт не так

Постите раз в месяц когда вспомните

Подписчики забывают о вас. Алгоритмы понижают охваты. Новые клиенты заходят на страницу, видят последний пост за февраль и уходят к конкурентам.

Контент выходит, но заявок нет

Красивые фото есть, комментарии бывают, а откуда приходят клиенты - непонятно. Продающий контент строится по-другому: не витрина, а воронка с целевым действием.

Некому делать регулярно

Администратор ведёт страницу между делом. Качество плавает, периодичность на рушается. Либо нанимать SMM-специалиста в штат (от 50 000 руб./мес), либо отдавать на аутсорс.

Чек-лист: что должно быть

1. Контент-план на месяц вперёд. В начале каждого месяца согласуете план: темы, форматы, даты публикаций. Знаете что выйдет в пятницу - и спокойно занимаетесь своим делом.
2. Тексты без клише и воды. Пишем на языке вашей аудитории: конкретные примеры, факты, истории из практики. Без «наши специалисты обладают уникальной экспертизой».
3. Дизайн в вашем стиле. Шаблоны под ваш брендбук или делаем новый стиль с нуля. Посты, обложки для хайлайтс, шапка профиля. Всё единым визуальным языком.
4. Рилсы и сторис. Пишем сценарий, снимаем (или берём ваш сырой материал) и монтируем. Рилсы дают органический охват, сторис - удерживают тёплую аудиторию.
5. Ответы в комментариях и директе. Отвечаем на вопросы от имени вашего бренда в рабочее время. Горячие лиды из директа передаём вам с контекстом переписки.
6. Аналитика раз в месяц. Отчёт: охваты, вовлечённость, переходы на сайт, прирост подписчиков. Что сработало, что нет, корректируем план следующего месяца.

Частые вопросы

Сколько постов в месяц входит в пакет?

Старт - 8 постов + 4 сторис. Бизнес - 16 постов + 8 сторис + 2 рилса. Продвинутый - 20-24 поста + сторис ежедневно + 4+ рилса. Конкретные цифры обсуждаем под вашу аудиторию и платформу.

Нужно ли мне что-то делать?

В начале: 1 созвон (30 мин) для брифинга - кто вы, кто клиент, что продаёте, какой тон. Потом 30-60 минут в месяц на согласование плана и фидбек. Фото/видео материала - либо снимаете сами по нашему ТЗ, либо делаем фотосессию.

Какие соцсети ведёте?

ВКонтакте, Telegram-канал, МАХ-канал, Instagram (через VPN или официально, зависит от аудитории). Можно одну платформу или несколько сразу.

Чем отличается от Контент-завода?

Контент-завод - это подписка на производство видео (YouTube, длинный формат). SMM - это ежедневное ведение соцсетей: короткие посты, сторис, рилсы, ответы аудитории. Разные задачи, часто идут вместе.

Будет ли прирост подписчиков?

Органически - да, при регулярных рилсах и полезном контенте. Для быстрого прироста нужен платный трафик - это отдельная услуга. Гарантировать число подписчиков не можем: это зависит от конкуренции в нише и бюджета.

Обсудить вашу задачу — бесплатный аудит за 2 минуты

https://max.ru/id1651098566_bot?start=src_landing_smm